

REPORTAGE Hauzer Techno Coating in Venlo wil omzet verdubbelen



Hauzer Techno Coating produceert nu jaarlijks ongeveer twintig machines, allemaal voor de export.

foto Richard Fieten

Nooit meer krasjes op de gsm

Brilmonturen die niet krasen en gereedschap dat langer meegaat. Dankzij de Venlose firma Hauzer Techno Coating dat vorige week het 25-jarig bestaan vierde.

door **Jos Bouten**

Dat is een goedkoop ding waar je niks van hoeft te verwachten." De hoogste baas van Hauzer Techno Coating in Venlo maakt een wegwerpgebaar als hij de bekraste gsm van de verslaggever ziet. De bezitter van zo'n goedkoop toestel moet rekening houden met krasen. Hoe anders is dat voor de HTC die Thomas G. Krug bezit. De evenknie van de iPhone kost al gauw 500 euro en daar mag je wél van verwachten dat die er tip-top uit blijft zien. Dat is dan ook het geval. En alleen maar omdat de fabrikant het toestelletje in een machine van de Venlose firma Hauzer heeft gestopt om het te voorzien

van een hoogwaardige coating. Hauzer Techno Coating bestaat 25 jaar en heeft dat vorige week in Venlo gevierd met een wetenschappelijk congres van Hallam University in Sheffield (UK). Voor Hauzer een mooie gelegenheid om honderd wetenschappers en klanten naar Venlo te halen en zich te manifesteren als hightech-bedrijf. De firma is voortgekomen uit het familiebedrijf dat vooral bekend was als Hauzer Hardingscentrum. Telg Frans Hauzer ontdekte de coatingstechniek in de jaren tachtig in Amerika. Allerlei materialen, bijvoorbeeld kranen en sloten, brilmonturen en schrijfgerei blijken veel langer mee te gaan als zij voorzien zijn van een microscopisch dun laagje dat echt supersterk en zeer glad is.

En daardoor ook toepasbaar in de automobiellindustrie. Bijvoorbeeld in dieselmotoren. Bewegende onderdelen met een coating zijn niet alleen slijtvast, maar zorgen er ook voor dat het energieverbruik flink vermindert. Via allerlei omwegen en met vallen en opstaan is Hauzer sinds april van dit jaar in handen van de Japanse IHI Group. Dit 155 jaar oude conglomeraat bestaat wereldwijd uit 180 bedrijven en telt 23.000 medewerkers. Daarvan werken er 140 in Venlo, van wie tien in de sector onderzoek en ontwikkeling. Per jaar bouwen die ongeveer twintig machines wat vorig jaar een omzet van 27 miljoen euro opleverde. Vooral de laatste jaren gaat het erg hard. „Wij zijn in vier jaar tijd 65 procent gegroeid”, zegt Krug. Alle machines gaan naar het buitenland, waarvan de helft naar Azië. Het einde van de groei is niet in zicht. Onder de vlag van de nieuwe moeder ligt er een investeringsprogramma van vier

miljoen euro: twee miljoen voor Japan, een miljoen voor China en een miljoen voor Venlo. De ene investering vloeit voort uit de andere. Om klanten te laten zien wat Hauzer voor hen kan betekenen, opent Krug in China en Japan zogeheten 'Competence Centers'. En als het goed is, levert dat zoveel opdrachten op, dat ze in Venlo ook vooruit kunnen. De toekomstplannen van Krug zijn dan ook ambitieus. „Wij gaan naar 50 miljoen omzet per jaar”, zegt hij stellig. Krug en zijn mensen hebben twee nieuwe markten op het oog. Allereerst is daar de benzinemotor, waar door het coaten van onderdelen nog veel energievoordelen te behalen zijn. Krug voorziet verder een flinke markt in de metaalbewerking. „Gereedschap kan vijf tot tien keer zolang meegaan”, zegt Krug. Hij toont een freesje. „Zo'n dingetje kost al gauw honderd euro. Als je de levensduur vijf keer kunt verlengen, bespaar je veel geld.”